

Informacja prasowa

Przedsiębiorcy korzystają z bazy www.inwestycjawkadry.pl

Kończąca się w czerwcu kampania „Szkolenia - to się opłaca!” przynosi rezultaty. Promowanie idei podnoszenia kwalifikacji i kompetencji zawodowych zaowocowało dalszym wzrostem znajomości portalu www.inwestycjawkadry.pl wśród pracodawców. Przed kampanią w marcu 2010 r. stronę znało zaledwie 23,4% przedsiębiorców, obecnie rozpoznaje ją 53,4% właścicieli firm.

Dynamiczny rozwój portalu www.inwestycjawkadry.pl

W marcu 2010 r., kiedy zaczęła się kampania, ilość zarejestrowanych w bazie instytucji szkoleniowych wynosiła 4140, teraz jest ich już 7080. - *Nasi użytkownicy mają coraz większy wybór ofert szkoleniowych. Obecnie zgłoszonych jest ponad 16000 propozycji szkoleń komercyjnych oraz około 7600 ofert współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.* – mówi Anna Świebocka – Nerkowska, Dyrektor Departamentu Rozwoju Kapitału Ludzkiego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Portal na początku akcji edukacyjnej, w marcu 2010 r., zanotował 185 075 odwiedzin. Tylko w maju 2011 roku liczba to wzrosła do 323 618. Wzrost znajomości portalu odnotowano zarówno w przypadku mikro i małych firm, jak i średnich.



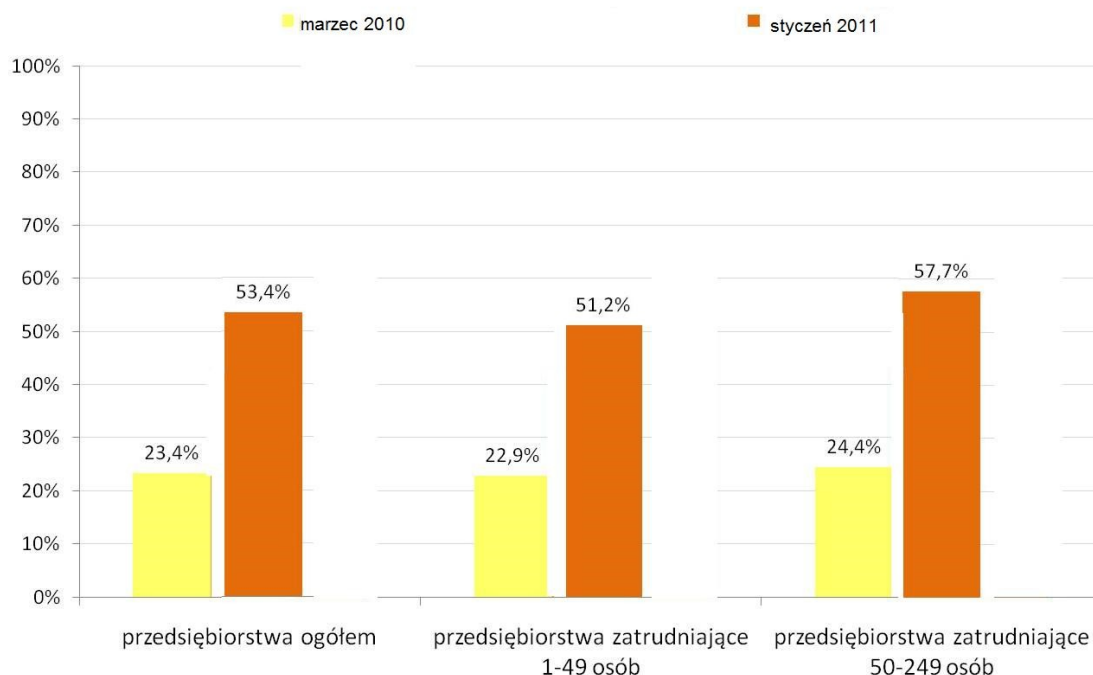
www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres 1: Znajomość całkowita (spontaniczna + wspomagana) bazy ofert szkoleniowych www.inwestycjawkadry.pl



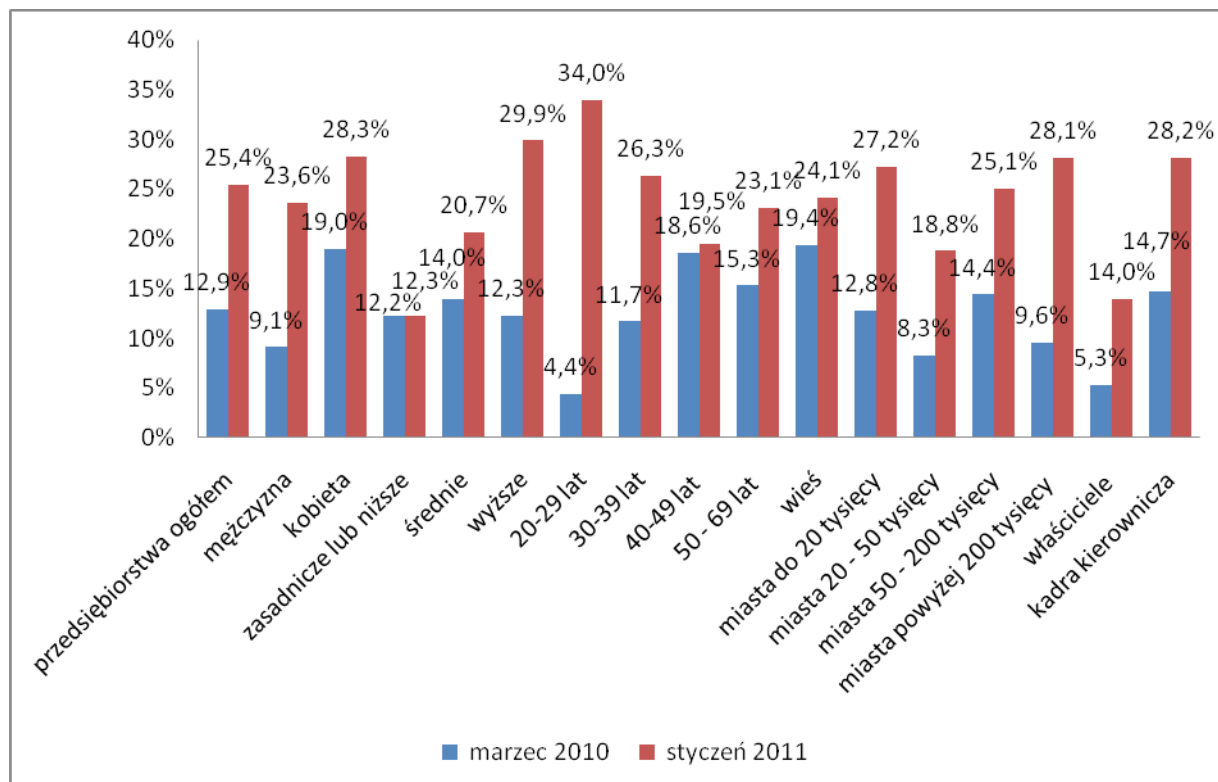
źródło: Projekt badawczy Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora MSP. Badanie przeprowadzone przez instytut MillwardBrown SMG/KRC, luty 2011.

Kto korzysta z bazy?

Jak wynika z badań MillwardBrown SMG/KRC, **grupa przedsiębiorców korzystający z portalu www.inwestycjawkadry.pl jest bardzo zróżnicowana.** Przeglądanie portalu częściej deklarują kobiety (28,3%), młodzi w wieku 20-29 lat (64,8%), osoby z wyższym wykształceniem (29,9%) oraz przedstawiciele kadry kierowniczej (28,2%). – *Szczególnie cieszy nas, że z bazy korzystają również przedsiębiorcy z terenów wiejskich oraz małych miejscowości do 20 tysięcy mieszkańców.* - mówi Anna Świebocka-Nerkowska. - *To właśnie tam jest największe zapotrzebowanie na informację o tym, jak rozwijać firmę w oparciu o potencjał ludzki – dodaje.*



Wykres: Przeglądanie bazy www.inwestycjawkadry.pl przez różnego rodzaju respondentów.



Wszystkie szkolenia w jednym miejscu

Mimo, iż kampania społeczna „Szkolenia - to się opłaca!” kończy się w czerwcu 2011 r. to największa baza ofert edukacyjnych www.inwestycjawkadry.pl będzie ciągle aktywna. Wyszukiwarka pozwala w prosty sposób odnaleźć interesujące szkolenie zarówno komercyjne, jak i to współfinansowane z EFS. Dodatkowe kryteria takie jak: kurs dedykowany dla osób 45+, miejsce szkolenia, czy cena dla mikroprzedsiębiorców, pozwalają szybko odnajdywać propozycje dobrze dobrane do potrzeb konkretnej organizacji.

Źródło:

Projekt badawczy Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora MSP .Badanie przeprowadzone



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



przez instytut MillwardBrown SMG/KRC na próbie 800 właścicieli i członków kadry kierowniczej przedsiębiorstw zatrudniających do 250 osób – luty 2011 r.

W przypadku pytań służę pomocą.

Ilona Knapik
Biuro Prasowe Kampanii
tel. 692 469 405
www.inwestycjawkadry.pl

Miłosz Marczuk
Kierownik Sekcji Prasowej PARP
miłosz_marczuk@parp.gov.pl