

INFORMACJA PRASOWA

Jak wynika z badań, przedsiębiorcy nie inwestują w kadry

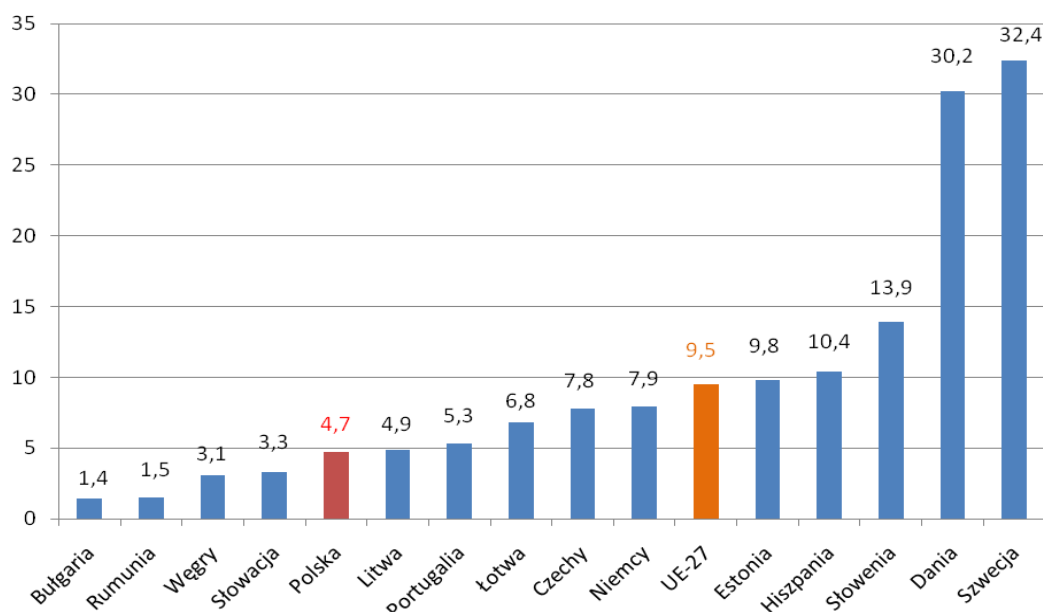
Szkolenia zwiększają efektywność pracowników

Kraje Unii Europejskiej coraz większą uwagę zwracają na kształcenie przez całe życie, a także na podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników. UE wyznaczyła ambitne cele w tym zakresie, w 2010 roku 12,5% osób dorosłych powinno brać udział w kształceniu ustawicznym, a w 2020 roku - 15%. Tymczasem Polska jest pod tym względem na końcu łańcuszka krajów członkowskich.

Bezlitosne statystyki

Kształcenie ustawiczne to w Polsce dziedzina mocno zaniedbana. Pod względem uczestnictwa osób dorosłych w kształceniu przez całe życie wyprzedzamy w Europie jedynie Bułgarię, Rumunię, Węgry oraz Słowację.

Jak wynika z danych Eurostatu, w Polsce w 2008 roku jakąkolwiek formą podnoszenia kompetencji zawodowych objętych było zaledwie 4,7% osób w wieku 25-64 lata. W całej UE wskaźnik ten wynosił 9,5 %, a na przykład w Danii czy Szwecji ponad 30%. Porównując polski wskaźnik lifelong learning z rokiem poprzednim (2007), widać tendencję spadkową. W 2007 roku kształtował się on na poziomie 5,1%.



Wskaźnik lifelong learning według Eurostatu, październik 2009 (dane z 2008 r.)



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- *Menedżerowie, szczególnie z sektora MSP, bagatelizują rolę szkoleń zarówno z punktu widzenia korzyści dla samego przedsiębiorstwa, jak i indywidualnego rozwoju pracowników. Główne bariery w korzystaniu przez firmy MSP ze szkoleń, o jakich mówią respondenci, to zbyt wysokie koszty, brak czasu oraz dezorganizacja pracy firmy w czasie nieobecności personelu - mówi Bożena Lublińska - Kasprzak, Prezes PARP. Przeszkodą w korzystaniu ze szkoleń jest również brak świadomości u osób decydujących w przedsiębiorstwach o kierowaniu pracowników na szkolenia, potrzeb szkoleniowych. Dotyczy to szczególnie firm mniejszych, których przedstawiciele znacznie rzadziej wiedzą, iż można łatwo skorzystać ze szkoleń współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS), także tych zawodowych – dodaje Lublińska - Kasprzak.*

Pracownik to największy kapitał przedsiębiorstwa

Obecna gospodarka wymaga od przedsiębiorców działania opartego na wiedzy. Kluczowym czynnikiem sukcesu przedsiębiorstw coraz częściej jest efektywność dobrze wyszkolonych pracowników, od której zależy konkurencyjność firmy. Oznacza to, że pracownicy stają się kapitałem, a nie tylko wykonawcą poleceń. Produktywność tego kapitału i zwrot z inwestycji stają się jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed osobami zarządzającymi zasobami ludzkimi w firmach. Odpowiedzią na te wyzwania muszą być zmiany zarówno w podejściu do postrzegania miejsca i roli ludzi w organizacji, jak i w doborze narzędzi kształtujących strategię nowoczesnej firmy. Aby promować ideę podnoszenia kwalifikacji pracowników oraz motywować menedżerów do podejmowania działań w tym zakresie, PARP zleciła przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii społecznej, skierowanej do MSP.

- *Publikowane dane na temat uczestnictwa osób dorosłych w kształceniu ustawicznym wyraźnie pokazują, że konieczne jest zwrócenie większej uwagi dorosłych Polaków na podnoszenie swoich kompetencji. Jak pokazują wyniki badań, większość ankietowanych firm słyszała o EFS, jednak nie wiedzą, w jaki sposób można skorzystać z tych funduszy. Dlatego właśnie podjęliśmy decyzję o rozpoczęciu intensywnej kampanii społecznej kierowanej do MSP, mającej na celu promowanie idei podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników. Mam nadzieję, że dzięki niej uda nam się zaktywizować najmniejsze polskie firmy, poprzez uświadomienie im, że szkolenia pracowników to korzyści dla pracodawcy, a dzięki środkom z EFS wydatki na Szkolenia można znacznie zmniejszyć - podkreśla Bożena Lublińska - Kasprzak.*

W przypadku dodatkowych pytań służę pomocą

Ilona Knapik

Biuro Prasowe Kampanii

tel. +48 692 469 405

e-mail: ilona.knapik@inwestycjawkadry.pl



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego