

Informacja prasowa

Warszawa, 10 maja 2011 r.

Ostatnia odsłona kampanii społecznej „Szkolenia – to się opłaca!”

W maja 2011 r. rozpoczął się ostatni, trzeci, etap ogólnopolskiej kampanii społecznej „Szkolenia – to się opłaca!”, realizowanej na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Do przedsiębiorców MSP zostanie skierowanych około 2600 spotów telewizyjnych, radiowych, reklamy w prasie, Internecie. Odbędą się również targi branżowe i spotkania promujące ideę podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

Już widać efekty kampanii

Kampania trwa nieprzerwanie od marca 2010 r., a jej zakończenie planowane jest na czerwiec 2011 r. To największa tego typu akcja edukacyjna w Polsce. W pierwszym etapie działań informacyjno-promocyjnych, odbywającym się wiosną 2010 r., zwracano uwagę przedsiębiorców na fakt, że warto szkolić swoje kadry. Widzowie poznali właścicieli warsztatu samochodowego i szwalni, którzy podjęli decyzję o inwestowaniu w rozwój kompetencji zawodowych pracowników. W jesiennej edycji pokazano, jak firmy rozwinęły się dzięki realizowanym kursom. W ostatniej odsłonie kampanii przedsiębiorcy opowiadają o tym, co zyskali dzięki szkoleniom i zachęcają innych menedżerów do inwestowania w kadry.

Jak pokazują najnowsze badania przeprowadzone przez MillwardBrown SMG/KRC **znajomość portalu www.inwestycjawkadry.pl wśród grupy docelowej – właścicieli i menedżerów MSP, wzrosła o ponad 30%**. Przed rozpoczęciem kampanii tę największą w Polsce bazę szkoleń rozpoznawało ponad 24% ankietowanych, a w styczniu 2011 r. ponad 54%. – *Przedsiębiorcy coraz częściej podejmują decyzje o szkoleniu pracowników i z większym optymizmem planują ich rozwój zawodowy* – mówi Anna Świebocka-Nerkowska, Dyrektor Departamentu Rozwoju Kapitału Ludzkiego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. – *Mamy nadzieję, że udało nam się przekonać przedstawicieli MSP, że podnoszenie kwalifikacji zawodowych to inwestycja, która się zwraca, a nie zbędny koszt* – dodaje.

Przypomnijmy, kampanię na zlecenie PARP realizuje konsorcjum, w skład którego wchodzi; ECORYS Polska – lider projektu, dom mediowy Media On, agencja interaktywna NEXUS, agencja reklamowa Kolman, agencja BTL – VMG.

Źródło:

„Projekt badawczy „Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora MSP”. Badanie przeprowadzone przez instytut MillwardBrown SMG/KRC na próbie 800 właścicieli i członków kadry kierowniczej przedsiębiorstw zatrudniających do 250 osób – luty 2011 r.



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



W przypadku pytań służę pomocą.

Ilona Knapik
Biuro Prasowe Kampanii
tel. 692 469 405
www.inwestycjawkadry.pl

Miłosz Marczuk
Kierownik Sekcji Prasowej PARP
miłosz_marczuk@parp.gov.pl



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego