

Informacja prasowa

Warszawa, 22 kwietnia 2011 r.

Mniejszy szkoli więcej

Z najnowszego badania MillwardBrown SMG/KRC, przeprowadzonego na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wynika, iż już 85% małych firm inwestuje w rozwój kwalifikacji zawodowych swoich pracowników. Wyjątkowo pozytywnie wygląda również sytuacja wśród najmniejszych podmiotów gospodarczych, zatrudniających od 1 do 9 osób. Tylko w ciągu ostatniego roku liczba tych, które szkolą swoje kadry, zwiększyła się o blisko 10% , co daje w sumie 77% mikroprzedsiębiorstw.

Więcej firm szkoli pracowników

Badania od lat pokazują, że im większa firma, tym częściej szkoli pracowników. Dlatego ogólnopolska kampania społeczna „Szkolenia – to się opłaca!” do inwestowania w rozwój kwalifikacji kadr zachęca głównie właścicieli i menedżerów mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Systematyczne informowanie przedsiębiorców o korzyściach wynikających ze szkolenia pracowników przełożyło się na konkretne wyniki. W porównaniu z marcem 2010, kiedy kampania się zaczynała, liczba przedsiębiorstw MSP podnoszących kompetencje pracowników zwiększyła się z 84% do 89, 5%. Największy wzrost odnotowano wśród małych firm: z 77% do 85% oraz mikroprzedsiębiorstw: z 68% do 77%

Wykres: Szkolenia pracowników w ostatnich dwóch latach, Badanie MillwardBrown SMG/KRC „Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora MSP”.

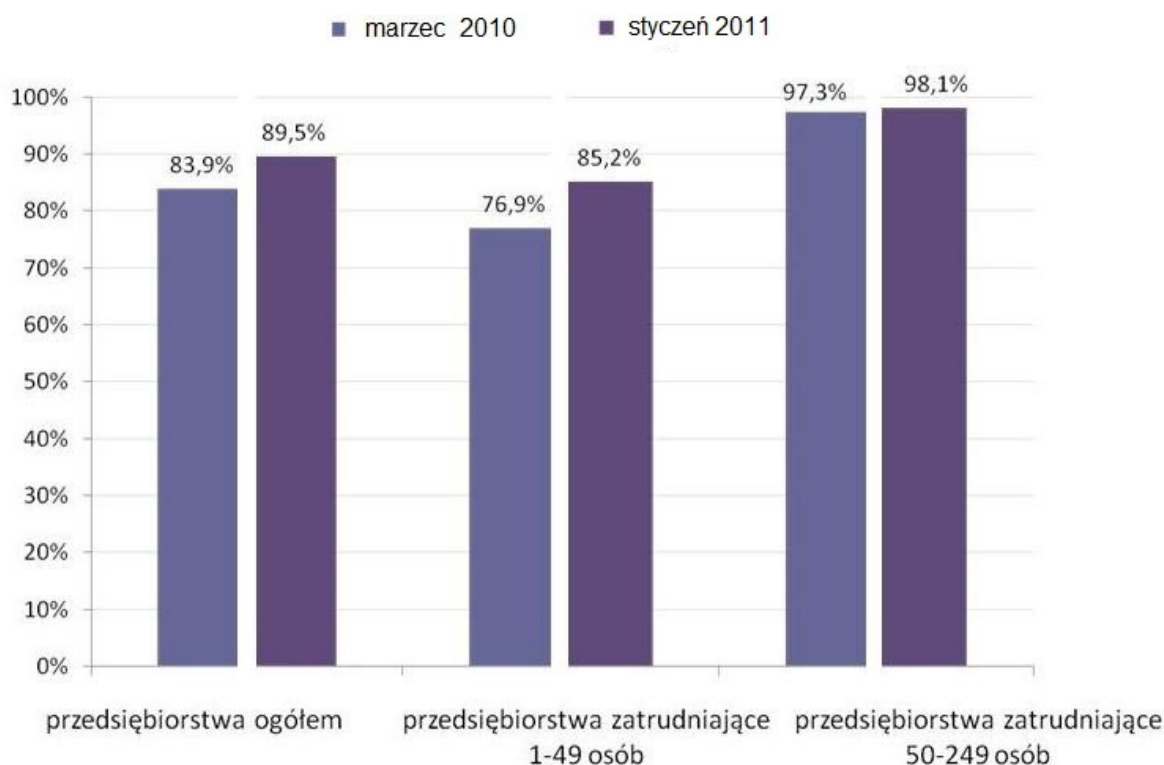


www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



„Szczególnie zależy nam na wzroście świadomości mikro i małych firm w zakresie korzyści wynikających z inwestowania w rozwój kadr. Chcieliśmy pokazać, że szkolenia są w zasięgu wszystkich organizacji i warto budować przewagę konkurencyjną w oparciu o potencjał i kwalifikacje pracowników.” - mówi Anna Świebocka – Nerkowska, Dyrektor Departamentu Rozwoju Kapitału Ludzkiego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Optymistyczne plany

Przedsiębiorcy rozumieją, że szkolenia są działaniem długofalowym i powinny być stałym elementem w strategii firmy. Świadomość ta przekłada się na większą liczbę zaplanowanych szkoleń na najbliższy rok w porównaniu z marcem 2010 r. Po raz kolejny największy wzrost odnotowano wśród małych przedsiębiorstw. Już 81% z nich zamierza podnosić kwalifikacje pracowników.



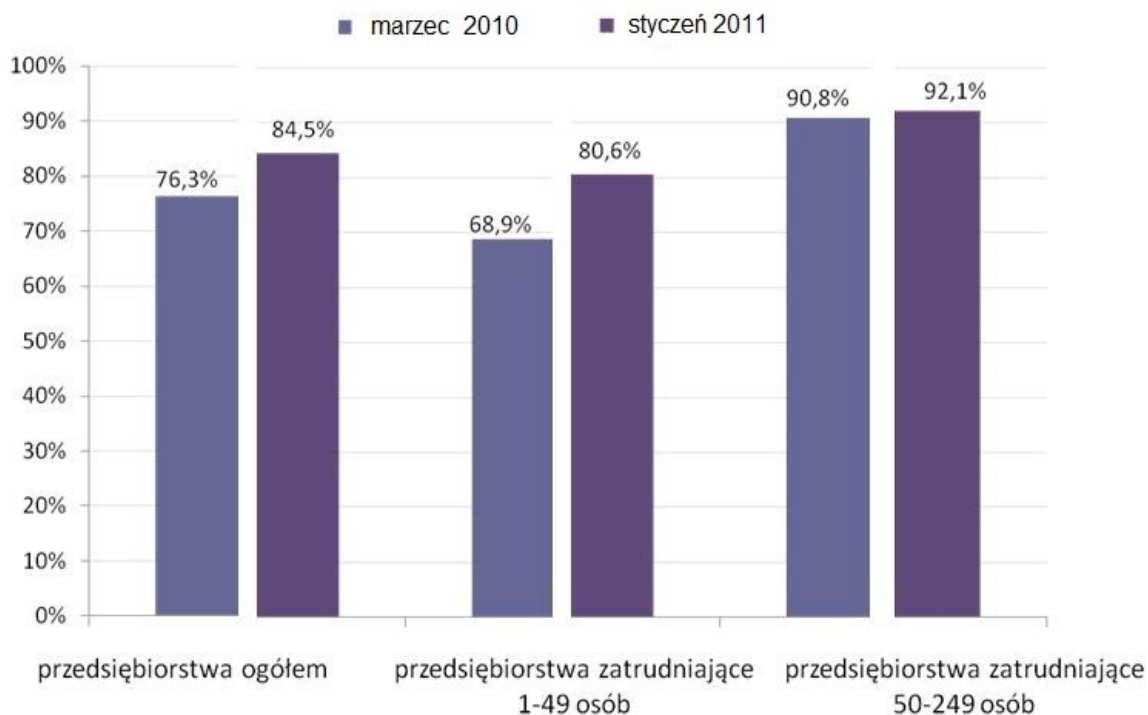
www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wykres: Szkolenie pracowników w ciągu najbliższego roku, Wykres: Szkolenia pracowników w ostatnich dwóch latach, Badanie MillwardBrown SMG/KRC „Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora MSP”.



Tak optymistyczne plany biorą się zapewne z pozytywnych doświadczeń i opinii kadry zarządzającej MSP względem szkoleń. Menedżerowie zauważają wiele korzyści idących za rozwojem pracowników. Wśród najważniejszych wymieniają wzrost kwalifikacji zawodowych i kompetencji szkolonych osób (58% wskazań) oraz większą konkurencyjność firmy na rynku (38% odpowiedzi). Respondenci w dalszej kolejności wskazują również wpływ szkoleń na wzrost zysków, a także większą efektywność pracy. Co ważne, spadła również liczba przedsiębiorców uważających, że szkolenia są zbyt kosztowne dla firmy – z 17% do 12%.

Szkolenia w jednym miejscu

Aby ułatwić przedsiębiorcom poruszanie się po rynku szkoleń, powstała największa w Polsce baza www.inwestycjawkadry.pl, skupiająca zarówno oferty komercyjne jak i współfinansowane z funduszy unijnych. Przyjazna wyszukiwarka w szybki sposób pozwala wybrać odpowiednie szkolenie w zależności od preferowanego miejsca, czasu i tematu.



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Źródło:

„Projekt badawczy „Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora MSP”. Badanie przeprowadzone przez instytut MillwardBrown SMG/KRC na próbie 800 właścicieli i członków kadry kierowniczej przedsiębiorstw zatrudniających do 250 osób – luty 2011 r.

W przypadku pytań służę pomocą.

Ilona Knapik
Biuro Prasowe Kampanii
tel. 692 469 405
www.inwestycjawkadry.pl

Miłosz Marczuk
Rzecznik Prasowy PARP
miłosz_marczuk@parp.gov.pl



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego