

Warszawa, 23 kwietnia 2010 r.

Informacja prasowa

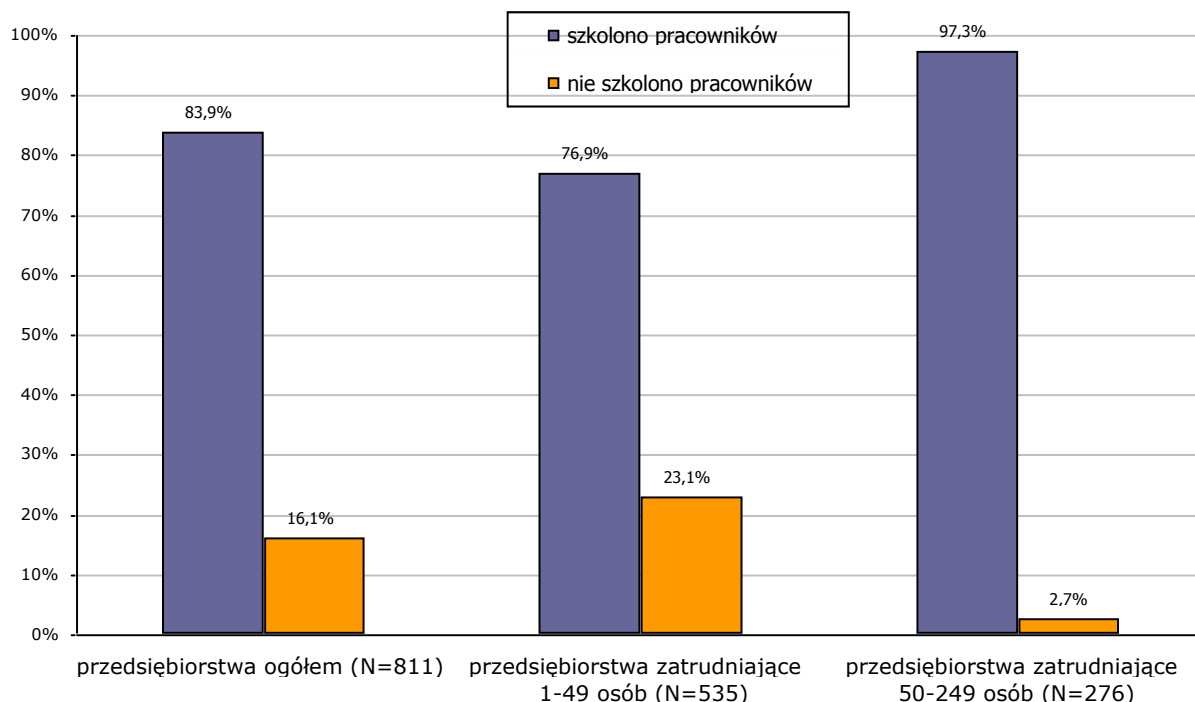
Nadchodzi czas szkoleń?

Jak wynika z najnowszego badania MillwardBrown SMG/KRC, przeprowadzonego na zlecenie PARP, coraz więcej małych firm deklaruje zainteresowanie szkoleniami. To dobry punkt wyjścia dla ogólnopolskiej kampanii społecznej „Szkolenia - to się opłaca!” promującej podnoszenie kwalifikacji pracowników. Niestety, jest jeszcze druga strona medalu. Przedsiębiorcy wciąż mają niską świadomość możliwości skorzystania z dostępnych na rynku szkoleń dofinansowywanych z funduszy unijnych, a także niewystarczającą wiedzę na temat ich wpływu na wyniki firmy.

Pracodawcy wiedzą, że warto szkolić

Szkolenie pracowników jest zjawiskiem powszechnym wśród średnich przedsiębiorstw, rzadziej występuje w sektorze firm małych. O ile w przedsiębiorstwach zatrudniających 50 - 249 osób, szkolono już 97,3% pracowników, to w małych (do 49 osób) – już tylko 76,5%.

Wykres 1. Szkolenie pracowników w ciągu ostatnich dwóch lat [Q1]



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Właściciele oraz kadra kierownicza dostrzegają korzyści płynące ze szkolenia pracowników. Pracodawcy zauważają **wzrost kwalifikacji zawodowych i kompetencji szkolonych osób** (ok. 50% wskazań) oraz podniesienie **efektywności ich pracy** (ok 30% wskazań). Co ciekawe, więcej przedstawicieli małych przedsiębiorstw (36%), w porównaniu ze średnimi firmami (32,9%), zgadza się z opinią, że **dzięki szkoleniom kadry wzrasta konkurencyjność firmy**. Około 27% pracodawców uważa, że **przekładają się one bezpośrednio na dynamikę rozwoju przedsiębiorstw**. - *Mimo pozytywnych opinii na temat szkoleń, wciąż mamy do czynienia z niewystarczającą świadomością korzyści, jakie firmy mogą czerpać z inwestowania w podnoszenie kompetencji kadr* – mówi Anna Świebocka – Nerkowska, Dyrektor Zespołu Rozwoju Zasobów Ludzkich. - *Dlatego w trakcie trwającej ogólnopolskiej kampanii społecznej „Szkolenia – to się opłaca!”, realizowanej na zlecenie PARP, będziemy pokazywać przykłady firm, które dzięki systematycznym szkoleniom zwiększyły zyski, liczbę klientów, a także podniosły jakość produktów czy usług* – dodaje.

Jak obniżyć koszty szkoleń?

Przedsiębiorcy często podkreślają, że na drodze do korzystania ze szkoleń stoi bariera finansowa. Mimo tego, tylko ok. 24% ankietowanych firm zatrudniających 50-250 pracowników wzięło, w ciągu ostatnich dwóch lat, udział w dostępnych na rynku projektach szkoleniowych dofinansowywanych przez Europejski Fundusz Społeczny.

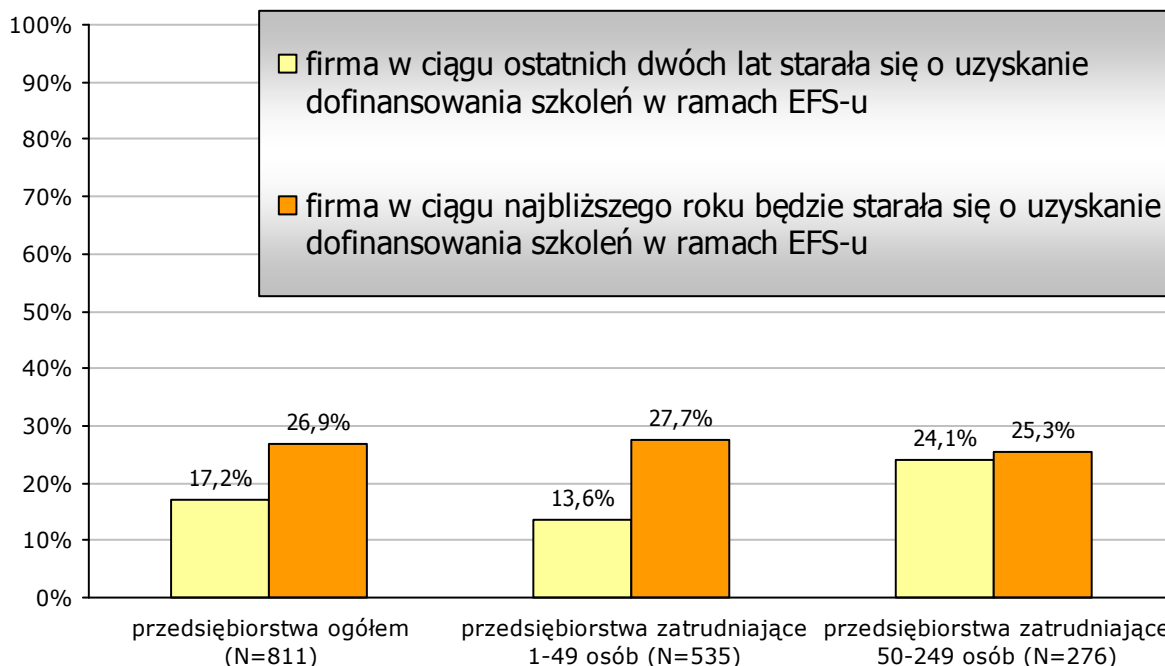


www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Wykres 2. Starania firm dotyczące uzyskania dofinansowania szkoleń w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego [Q12 / Q14]

W przypadku mikro - i małych firm, statystyki wyglądają dużo gorzej i wynoszą 13,6% uczestnictwa w tego typu szkoleniach. Jeśli wierzyć w deklaracje ankietyjnych przedsiębiorstw, w przyszłości ma się to zmienić – 27,7% menedżerów małych firm deklaruje chęć korzystania z dostępnych na rynku szkoleń dofinansowywanych w ramach EFS-u w ciągu najbliższego roku. To o dwa punkty procentowe więcej wskazań, niż w przypadku średnich przedsiębiorstw. - *Cykl szkoleń dofinansowywanych z funduszy unijnych, w których wziętem udział, pozwolił mi zaktualizować wiedzę na temat zagadnień związanych z eksportem* – mówi Andrzej Celejewski z PPHU Andrex z Łodzi. - *Otworzyło mi to oczy na nowe obszary działalności ,co pomogło w rozwoju przedsiębiorstwa* – dodaje.

Baza ofert szkoleniowych

Bogata baza ofert szkoleniowych i studiów podyplomowych zarówno komercyjnych, jak i dofinansowywanych z funduszy unijnych, znajduje się na portalu www.inwestycjawkadry.pl, który powstał na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. W tej chwili w bazie znajduje się już 35.102 ofert szkoleń, w tym 21.491 dofinansowanych ze środków UE oraz 222 propozycji studiów podyplomowych. Zaawansowana wyszukiwarka pozwala wybrać szkolenia dopasowane do potrzeb przedsiębiorcy. Dzięki temu, że firmy szkoleniowe mogą w dowolnym momencie uzupełniać swoje dane, portal zawiera aktualną ofertę szkoleń. Dla



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

osób, które będą potrzebowały wsparcia w zakresie korzystania z portalu, została uruchomiona infolinia 0 801 808 108.

Źródło:

„Projekt badawczy „Podnoszenie kwalifikacji pracowników sektora MSP”. Badanie przeprowadzone przez przez instytut MillwardBrown SMG/KRC na próbie 800 właścicieli i członków kadry kierowniczej przedsiębiorstw zatrudniających do 250 osób – marzec 2010 r.

W przypadku dodatkowych pytań służę pomocą

Ilona Knapik
Biuro Prasowe Kampanii
tel. +48 692 469 405
www.inwestycjawkadry.pl



www.inwestycjawkadry.pl

infolinia: 0 801 808 108

Biuro Projektu, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, info@inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego