

# E-LEARNING

Portal nf.pl | Kariera

6 maja 2010

## Arnold Ehrenfeld

### Arnold Ehrenfeld

... to więcej niż nowoczesna forma nauczania przy zastosowaniu komputerów i internetu.

W czasach kiedy nawet dzieci w wieku przedszkolnym już godzinami spędzają czas przed telewizorami, kiedy media i wszechobecna reklama do nas nieustannie poprzez obrazy, zdjęcia, grafiki mówią – e-learning stał się adekwatnym medium i ekonomiczną alternatywą.

Znajduje on zastosowanie szczególnie w firmach, tam gdzie duże ilości pracowników w relatywnie krótkim czasie muszą posiąść nowa wiedzę np.: wprowadzenie nowych produktów, przepisów lub tam gdzie chodzi o bezpieczeństwo lub unikalność wiedzy jak np.: w branży finansowej, security czy w lotnictwie. Szkolenia tradycyjne gdzie pracownik jedzie na delegacje, spędza czas na szkoleniu w hotelu są dużo kosztowniejsze i czasochłonne aczkolwiek nie do zastąpienia jeśli szkolimy umiejętności – managerskie, handlowe czy do wystąpień publicznych itp.

Na rynku polskim znajduje się kilka oferentów a ich platformy e-learningowe mają różny zakres działania począwszy od „odrabianie lekcji” w postaci przerobienia kilku lub kilkunastu stron tekstu a następnie weryfikacja zdobytej wiedzy poprzez obligatoryjny test. Wszystko odbywa się w dowolnym dla pracownika czasie i miejscu – jedynym wymogiem jest komputer i internet. Dzięki wstępnej identyfikacji osoby logującej się, wiemy ile lekcji w jakim czasie zrobiła ona i czy zaliczyła testy. Naturalnie istnieje także możliwość ograniczenia dostępu do danej lekcji co spowoduje że uczestnik kursu musi ją w określonym czasie wykonać. Jeśli nie - to platforma generuje nam zestawienie „czarnych owiec” co otwiera następne możliwości...

Jakość oferowanych kursów i lekcji jest bardzo zróżnicowana począwszy od tylko tekstowych poprzez zawierające animacje graficzne a zakończywszy na sekwencjach filmowych. Korzystanie z usług różnych dostawców jest tak samo dopuszczalne jak i możliwość generowania potrzebnych kursów we własnym zakresie. Jedną kwestie musimy mieć jednak na uwadze – jednolitość oferowanych lekcji oraz jakość dostarczanej wiedzy - tu użytkownicy reagują wrażliwie!

Ciekawymi opcjami platform e-learningowych jest np.: Baza Wiedzy Firmowej działająca jak leksykon do którego można zaglądnąć, jak książka telefoniczna aby sprawdzić to co akurat potrzebujemy lub jako zbiór aktualnych przepisów, uchwał czy zarządzeń.

Inną opcją jest Biuletyn, który w elektronicznej formie dostarcza firmowe nowości (nasze lasy będą wdzięczne za tą alternatywę) zamiast drukowanie gazetek firmowych.

Forum to funkcja, która pozwala na publikowanie treści także użytkownikom serwisu - coś w rodzaju tablicy ogłoszeń. To ewidentne rozszerzenie typowego e-learningu o komunikacje z pracownikami w formie moderowanej lub nie.

Chat-room umożliwia bezpośrednią i natychmiastową on line komunikację między użytkownikami – ma to duże zalety przy pracy zespołowej.

Powodów przemawiających za e-learningiem jest wiele:

- Obniżenie kosztów szkoleń i monitorowanie postępów w nauce i dystrybucji informacji
- Automatyczne wdrażanie nowych procedur, przepisów, produktów i innowacji
- Unikanie błędów komunikacyjnych i tłumaczeń pracowników w stylu: "Nikt mi tego nie powiedział..."
- Możliwość oceny aktywności i zaangażowania danej osoby czy zespołu
- Ograniczenie niedogodności związanych z nieobecnością pracowników w miejscu pracy
- Badania organizacji – niektóre systemy umożliwiają prowadzenie testów, ankiet i badań, co z kolei ułatwia budowanie indywidualnych profili kompetencyjnych
- Dostarczenie informacji dla menedżerów wyższego szczebla o potencjale zespołu, którym zarządzają, co pozwala na dokładniejsze planowanie i adekwatne motywowanie.

Jak widać e-learning jest ciekawą opcją a dzięki przemyślanej implementacji nawet środkiem motywacji czyniącym pracownika współpracownikiem.